

NOTAS INFORMATIVAS DE ANTECEDENTES
FONDO FIDUCIARIO DE DONANTES DE RANA PLAZA
Red de Solidaridad de la Maquila (RSM), 15 de septiembre de 2014

Propósito: compensación a largo plazo para dependientes y familias de trabajadoras(es) muertas y para trabajadoras(es) heridas en el colapso del edificio Rana Plaza.

¿En qué consiste el Fondo?

- **Administración:** la OIT es la única fiduciaria
- **El Comité Coordinador:** formado por representantes del Ministerio de Trabajo de Bangladesh, BGMEA (la Asociación de Manufactureras y Exportadoras de Bangladesh), la Asociación de Empleadores de Bangladesh, IndustriALL, el Consejo de Bangladesh de IndustriALL, el Comité de Coordinación Nacional para la Educación de los Trabajadores, la Campaña Ropa Limpia, Primark, El Corte Inglés, Loblaw.
- Contribuciones necesarias para cubrir salarios perdidos y gastos médicos: U\$S40 millones.
- Contribuciones realizadas a la fecha: U\$S17,9 millones, más 1,5 millón comprometido por Auchan.

¿Cuál es el estatus del pago de compensación?

- La primera cuota de la compensación está por ser depositada en cuentas bancarias establecidas para dependientes de 332 víctimas fatales y 368 para sobrevivientes heridos.
- Una estimación de 800 más demandantes (180 dependientes de fallecidos y 620 sobrevivientes heridos) deberían recibir la primera cuota de la compensación en las próximas semanas.
- Dado que los gastos médicos y ingreso perdido varían entre los distintos demandantes dependiendo de la edad de la trabajadora(or), cantidad de dependientes y otras circunstancias, a algunas se les deberá una segunda cuota en el futuro, mientras que para otras éste será el único pago.
- A la fecha se han reconocido 3.600 víctimas y sobrevivientes. El comité dará un poco más de tiempo para que se presenten nuevos demandantes.
- El sitio web del Fondo Fiduciario ofrece estudios de caso de cuánto deberían recibir dependientes y familias de trabajadoras(es) fallecidas, así como trabajadoras(es) incapacitadas de por vida por las heridas, **si hay disponible fondos suficientes.**
- Por una trabajadora(or) fallecida de edad entre 20 y 25 años, el esposo(a) sobreviviente y dos padres recibirían un total de U\$S67 por mes, hasta un total de U\$S26,750 de por vida.
- Para ver otros estudios de caso, se puede consultar el PDF (en inglés) en:
<http://www.ranaplaza-arrangement.org/mou/claims/examples-of-claims-under-the-arrangement>

¿Cuál es la situación de los sobrevivientes y miembros de familia de fallecidas(os)?

- Dada la extrema necesidad de sobrevivientes y familias, el 22 de abril el Fondo Fiduciario pagó 50.000 takas (U\$S640) a cada demandante elegible, pero la necesidad de compensación a largo plazo es actualmente mayor que nunca.
- Una encuesta de ActionAid en abril de 2014 de 1.438 sobrevivientes y 785 miembros de familias de trabajadoras(es) fallecidas informó que:¹
 - El 74% de los sobrevivientes no podía trabajar o conseguir empleo.
 - La asistencia provista fue usada para alimentos, deudas por renta de vivienda, pago de préstamos, mantener los niños en la escuela, gastos médicos.

¹ <http://www.actionaid.org/publications/if-not-realised>

- El 68% de familias de trabajadoras(es) fallecidas tenía “muchas dificultades en cubrir sus necesidades básicas diarias”.
- Conclusión: “Si no se otorga la compensación [a largo plazo], las sobrevivientes y las familias de quienes fallecieron seguirán sufriendo y su futuro correrá peligro. Los niños podrían estar expuestos a trabajos peligrosos y podrían ser forzados a abandonar la escuela. El cuidado de la salud de ancianos y discapacitados será reducido. Está la amenaza de una pobreza extrema.

Acción empresarial a la fecha

- Empresas ligadas a Rana Plaza **que han contribuido**: Primark (US\$7 millones), Loblaw (\$3.37 millones), Matalan, Kik (\$1 millón), The Children’s Place (\$450,000), Walmart (\$1 millón), El Corte Ingles, LPP S.P., Mango, Mascot, Premier Clothing, Bonmarche, C&A, Gueldenfenning (\$500,000), Auchan (Pledged \$1.5 millón)
- Empresas ligadas a Rana Plaza **que no han contribuido** a la fecha: Benetton, JC Penney, Kappa, Carrefour, Cato Fashions, KANZ/Kids Fashion Group, LC Waikiki, Grabalok (Store 21), Iconix (Lee Cooper), Manifattura Corona, NKD, PWT (Texman), Yes Zee.
- **Empresas sin vínculos con Rana Plaza que han contribuido**: Gap Foundation, N Brown Group, VF Foundation, H&M Foundation, Inditex (Zara), Debenhams, Everlane, Zebra Fashion.
- **Contribuyentes al Fondo Fiduciario no empresariales**: Astraea Lesbian Foundation for Justice, UK Trade Union Congress (TUC), University College Student Association of University College Utrecht.

Acción gubernamental

- Siete gobiernos nacionales firmaron una declaración conjunta el 26 de junio urgiendo a las empresas que producían en Rana Plaza a contribuir, y a la fábrica de Bangladesh y la BGMEA a aumentar sus contribuciones y asegurar su transparencia pública. Estos países son : Gran Bretaña, Francia, España, Italia, Holanda, Alemania y Dinamarca. .
<http://oeso.nl/vertegenwoordiging.org/nieuws/2014/juni-2014/final-statement-on-compensation-rana-plaza-victims.html>
- En su presentación de la declaración de junio ante el Foro Global sobre Conducta Empresarial Responsable de la OECD, Lilianne Ploumen, ministra holandesa de comercio exterior y cooperación al desarrollo dijo: “recomendamos que nuestras empresas que se aprovisionaban en Rana Plaza contribuyan al Fondo Fiduciario establecido... de forma inmediata e invitamos a todas las empresas independientemente de que hayan o no tenido vínculos con Rana Plaza a contribuir también.”

Qué debería hacer el gobierno canadiense

- Unirse a los siete gobiernos europeos urgiendo a todas las empresas canadienses que tengan productos hechos en Bangladesh a contribuir generosamente al Fondo Fiduciario sin mayor demora.
- Ofrecer una contribución igual a la de las donaciones canadienses.
- Urgir al gobierno de Bangladesh y a la asociación industrial BGMEA a aumentar sus contribuciones y asegurar la debida transparencia.

Columna de opinión del presidente de la CLC (Confederación Laboral Canadiense) Hassan Yusuf, publicada en el diario *Ottawa Citizen* el 12 de septiembre haciendo un llamado a la acción a

empresas y el gobierno: <http://ottawacitizen.com/news/national/canada-failed-to-act-after-rana-plaza-collapse>